

A solid red horizontal bar located on the left side of the slide.

O PAPEL E A FORMAÇÃO DE OPINIÃO PELA MÍDIA

Principal função da imprensa

INFORMAR

PAPEL DA IMPRENSA

Produzir a notícia

Provocar reflexão

Ser imparcial

PAPEL DA IMPRENSA

"Hoje e sempre ser jornalista é tentar ser uma testemunha do seu tempo. (...) Não é ser juiz, promotor. Atualmente, temos uma tendência de julgar e até condenar. Quanto mais complexa a sociedade, mais se exige esse papel do jornalista'", frase do colega Zuenir Ventura.

PODER DA MÍDIA

- Capaz de convencer, ditar moda e influenciar comportamentos
- Tem o dever de cobrar e denunciar
- Garantir informação de qualidade – sem nenhum tipo de manipulação

Não pode ocorrer "interesse" jornalístico ou posicionamento sobre o tema

A imprensa não deve levar um ponto de vista já formado sobre determinado assunto ao seu público

O PAPEL E A FORMAÇÃO DE OPINIÃO PELA MÍDIA

- As informações recebidas pelas diferentes mídias exercem forte influência nos hábitos e costumes da população
- "A função dos meios é influenciar os receptores e essa influência pode ser maior se o receptor não dispuser da totalidade de ferramentas para a sua análise", segundo Francisco Martínéz
- A mídia é relevante para a manutenção da democracia, mas o receptor da informação deve ir em busca de veículos sérios e de credibilidade
- Hoje, a informação está à disposição a todo momento e contribui para a formação de uma OPINIÃO INFORMADA
- - VALE LEMBRAR QUE A FORMAÇÃO DA OPINIÃO NÃO É UNIDIRECIONAL: AS PESSOAS TÊM CAPACIDADE DE QUESTIONAR, CRITICAR E SELECIONAR AS INFORMAÇÕES QUE RECEBEM. TANTO A MÍDIA QUANTO OS INDIVÍDUOS TÊM UM PAPEL ATIVO NA FORMAÇÃO DE OPINIÃO

O PAPEL E A FORMAÇÃO DE OPINIÃO PELA MÍDIA

VEJAMOS ESTE EXEMPLO:



MÍDIA TRADICIONAL X REDES SOCIAIS

MUDAMOS OS HÁBITOS!!

A mídia tradicional se transformou
- mas não perdeu espaço nem importância.

- Manteve a CREDIBILIDADE diante do aparecimento das FAKE NEWS

E o que mais os cidadãos fizeram, desde a pandemia, foi recorrer a mídia tradicional para verificar a veracidade das informações.



MÍDIA TRADICIONAL X FAKE NEWS

O estudo “Fake News: Desafios das Organizações”, mostrou que para a maioria das empresas, os veículos de comunicação tradicionais, como jornais e revistas impressos ou online, **são mais confiáveis**.

- A pesquisa também revelou que entre os principais métodos usados para discernir uma informação verdadeira de uma falsa, destacam-se a confiança na reputação do veículo que publica (86%) e na reputação do jornalista (52%).



MÍDIA TRADICIONAL X FAKE NEWS

Outro estudo, mais recente, feito por cientistas políticos americanos e brasileiros concluiu que a **disseminação do jornalismo profissional**, através do acesso a notícias de veículos tradicionais, **reduz a chance** de que uma pessoa acredite no conteúdo divulgado através de fake news.

